



www.eRevenueMasters.com

**Programa completo de Experto
en Control de Gestión y
Business Intelligence para
Hoteles**

PROGRAMA DE ESTUDIO**MATERIAL DISPONIBLE Y PRÁCTICA**

Todos los módulos se componen de Documentación Electrónica, Trabajos de Desarrollo, Foro de Consultas permanente y Videoconferencia Semanal con el Tutor, en la que se revisarán y aclararán todos los conceptos de cada módulo.

Conceptos Básicos de Costes y Modelos de Control de Gestión

Se sentarán las bases para una correcta interpretación de tipos de costes, según su naturaleza e influencia en la Cuenta de Resultados, y se analizará el modelo actual de Control de Gestión, evaluando sus limitaciones y consecuencias a la hora de calcular Ratios de Gestión y medir tomas de decisiones

Introducción al HCC-Hotel Cost Control

Se presentarán los fundamentos de nuestro modelo de Control de Gestión y Business Intelligence, y se compararán los resultados presentados por ambos modelos, evaluando las diferencias y alcance de cada uno de ellos.

Centros de Producción, Funcionales, Auxiliares

Aprenderemos a identificar los Diferentes Departamentos, según su naturaleza e influencia en el negocio global.

Clientes Potenciales por Departamento

Una vez clasificados e identificados los departamentos, se le asignarán los Clientes Potenciales específicos para cada uno de ellos.

Desglose de Partidas de Ingresos

Con el esquema principal elaborado, el siguiente paso será identificar las partidas de ingresos, y asociarlas a cada uno de los departamentos, calculando ratios unitarios.

Desglose de Partidas de Costes

El siguiente paso será identificar, modelar y asignar a cada departamento sus costes, en función de la naturaleza de éstos, calculando ratios unitarios.

PROGRAMA DE ESTUDIO**MATERIAL DISPONIBLE Y PRÁCTICA**

Todos los módulos se componen de Documentación Electrónica, Trabajos de Desarrollo, Foro de Consultas permanente y Videoconferencia Semanal con el Tutor, en la que se revisarán y aclararán todos los conceptos de cada módulo.

Resultados Analíticos y Ratios de Control de Gestión

Con el modelo creado y los repartos realizados, prepararemos los Resultados Analíticos, cálculo de Ratios e interpretación de resultados.

Elaboración de un Caso Práctico

En este punto el alumno elaborará un caso práctico global, a partir de los diferentes informes generados por los diferentes módulos informáticos que componen un hotel (PMS, TPV, RRHH, Compras, CRM, etc).

Análisis Predictivo y Smart Process Management

Introducimos al alumno en las técnicas de Predicción de Resultados e Inteligencia Artificial, para la automatización de procesos comerciales.

Programa Benchmarking Hotelero

Se sentarán las bases para participar en la plataforma online Benchmark HCC, aprendiendo las características principales para participación, carga de datos y recepción de resultados.